



KickStart

studentencompetitie voor maatschappelijk ondernemerschap

Bankplein 3
2585 EV Den Haag
t. 070 416 16 57
w. www.kickstart.nl
e. info@kickstart.nl

Top Tien KickStart 2005

1. Jan Willem van den Beukel Bos- en Natuurbeheer, Wageningen Universiteit

Thema: Milieu

Vraagstuk: Mensen vervreemden van de natuur en het landschap. Dit leidt tot een verminderde belangstelling met de omgeving en leidt bovendien tot milieuproblematiek en vermindering van sociale cohesie in een globaliserende wereld.

Oplossing: Het produceren van kleine goedkope boekjes voor treinreizigers met daarin alle wetenswaardigheden over bijvoorbeeld monumenten, historische gebeurtenissen en landschappen langs treintrajecten. Voor verveelde reizigers of reizigers met een brede interesse is dit een nieuwe bron van inspiratie op hun treinreis en zij krijgen zo meer kennis van en begrip voor hun omgeving.

2. Matthijs van Leeuwen, Quin Wills, Bernard Leong en Daniel Sheehan Science & Business, Universiteit Utrecht

Thema: Milieu

Vraagstuk: Het duurt steeds langer om nieuwe medicijnen op de markt te brengen. De huidige methode om medicijnen te screenen zijn duur en bovendien wordt er gebruik gemaakt van dierproeven.

Oplossing: een high-throughput toxicity screening kit: hiermee kunnen medicijnen getest worden op toxiciteit en kan het aantal onnodige dierproeven terug gedrongen worden.

3. Tjeerd Jansen Universiteit Utrecht

Thema: divers

Vraagstuk: Ondersteuning van maatschappelijke doelen.

Oplossing: Stichting van Zwet: Een non-profit uitzendbureau voor studenten voor maatschappelijke stages. Studenten worden via dit uitzendbureau geselecteerd en kunnen zich dan één dag in de maand vrijwillig inzetten voor de maatschappij. Niet alleen is dit goed voor maatschappelijke doeleinden, studenten kunnen hier bovendien werkervaring mee opdoen.

KickStart is een initiatief van:



hoofdpacticipant:



participant:



4. Anouk Meeren en Patrick Meeren Man & Communication, Design Academy Eindhoven

Thema: Innovatie

Vraagstuk: het functioneel en psychologisch aantrekkelijker maken van transportverpakkingen voor producenten, retailers en consumenten

Oplossing: BliP: een innovatieve blisterverpakking die het gebruiksgemak van de consument vergroot, terwijl de transportkosten, retailkosten en verpakkingsmaterialen worden gereduceerd. Door het innovatieve design heeft BliP een verhoogde attentiewaarde ten opzichte van conventionele blisterverpakkingen. BliP slaagt erin om voordelen te behalen voor zowel producent, retailer als consument

5. Wouter van Dorsser (Industrieel Ontwerpen), Boudewijn Wisse (Industrieel Ontwerpen), en Rogier Barents (Werktuigbouwkunde) Technische Universiteit Delft

Thema: Zorg

Vraagstuk: Zorg aan mensen die spierkrachtondersteuning behoeven.

Oplossing: AdjuSpring: een oplossing om veergebalanceerde producten instelbaar te maken, zonder toevoeging van energie. AdjuSpring is toepasbaar in producten die een wisselende kracht moeten leveren (bijvoorbeeld in revalidatie). InteSpring draagt bij aan oplossingen voor ouderen, de ARBO en de zorg & (thuis)revalidatie. Vooral als spierkracht een probleem is biedt InteSpring een meerwaarde.

6. Marcel Artz en Rudy van der Blom Technische bedrijfskunde, Technische Universiteit Eindhoven

Thema: Milieu

Vraagstuk: alsmat toenemende energieverbruik en de afname van de beschikbaarheid van fossiele brandstoffen.

Oplossing: een nieuw type zonne-energie systeem onder de naam Eco-Systems. Eco Systems vangt zonlicht van een groot oppervlak op en concentreert deze effectief naar een kleine zonnecel. Dit systeem kan bijdragen aan de toenemende klimaatverandering door het leveren van goedkope, voor alle "huishoudens" beschikbare, zonne-energie systemen die zich kunnen onderscheiden van bestaande systemen door haar prijs/prestatie verhouding.

7. Danni Swalef en Carl Knelange
Informatiekunde, Vrije Universiteit Amsterdam

Thema: divers

Vraagstuk: Een persoonlijke en op het individu gerichte aanpak in een tijd van vergrijzing, hiermee gepaarde lichamelijke klachten en steeds grotere druk op de maatschappij.

Oplossing: Personal Exercise Tutoring (PET): een software technologie die de doelgroep in staat stelt individueel, op professioneel advies, lichaams oefeningen thuis uit te voeren voor revalidatie en algemeen welzijn. Het meest vernieuwende aan de PET softwaretechnologie is het gebruik van driedimensionale animaties en interactieve multimedia presentaties voor het overbrengen en vrije observeren van bewegingen.

8. Mark Courage, Mark Kleemans, Hans van der Werf
Scheikundige Technologie, Technische Universiteit Eindhoven

Thema: Innovatie

Vraagstuk: het bieden van een oplossing voor de industrie waarmee fijnstof, een gevaar voor de volksgezondheid, verminderd kan worden.

Oplossing: Membrane Tech moet een onderneming worden die efficiënte high-tech filters ontwerpt en produceert voor de industrie waarmee de uitstoot van fijnstof verminderd kan worden.

9. Kirande Crissy Nijenhuis en Lina Bindels
Hospitality Management, Hotelschool den Haag, vestiging Amsterdam

Thema: Integratie

Vraagstuk: Onkunde van verschillende bevolkingsgroepen om samen te leven / Intolerantie.

Oplossing: de Nederlandse Spelen: deze spelen worden georganiseerd voor en door toekomstige leiders van de Nederlandse samenleving. Leerlingen in diverse regio's strijden tegen elkaar, waarbij bij ieder spel de groepen leerlingen op een eigen manier worden gewezen op het belang van samenwerken. De boodschap van de NS is dat er alleen samen geleefd kan worden in de samenleving. De NS is een eerste stap in de richting om studenten en leerlingen te leren samenwerken en om elkaar te waarderen.

10. Jelle Oskam en Patrick van Hoof

Bedrijfskundige economie, Vrije Universiteit Amsterdam

Thema: Innovatie

Vraagstuk: Moeilijkheden die studenten tegenkomen bij het opzetten van een eigen onderneming.

Oplossing: Xseed: een (commercieel) investeringsfonds voor en door studenten in en na afronding van de laatste fase van de studie. Dit fonds biedt zowel financieel als menselijk kapitaal in de vorm van managementstudenten aan creatieve en technische studenten met een interessant idee voor een onderneming., Hiermee wordt een vooralsnog ontbrekende schakel ingevoerd in het omvormingsproces van kennis en creativiteit tot toegevoegde, maatschappelijke waarde, als spil in het netwerk van universiteiten, incubators, studenten, investeerders en gerenommeerde adviesbureaus, middels